

Regulamin Promocji „HIT kasowy”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu określającego prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 05 sierpnia 2019 roku i trwa do dnia 13 grudnia 2019 roku (czas trwania Promocji).
4. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.
5. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - a. **Promocja** – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „HIT kasowy” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 - b. **Organizator** – Motivation Direct Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czeczota 31, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000358484, REGON: 142450530, NIP: 5213568796, o kapitale zakładowym w wysokości 75.000,00 zł, działająca na zlecenie Shell Polska Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 R. nr 7 A, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000005239, REGON: 01080981100000, NIP: 5261009190, o kapitale zakładowym w wysokości 870.687.000,00 zł.
 - c. **Shell** – Shell Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 R. nr 7 A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000005239, REGON: 01080981100000, NIP: 5261009190, o kapitale zakładowym w wysokości 870.687.000,00 zł.
 - d. **Uczestnik** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo Przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r., poz. 646), który spełnia łącznie następujące warunki:
 - i. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzi warsztat samochodowy oraz świadczy usługi związane z naprawą i serwisem pojazdów,
 - ii. przystąpił do Promocji i dokonał prawidłowej rejestracji w Promocji w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
 - e. **Punkty** – jednostki punktowe, które Uczestnik otrzymuje w zamian za zakup Produktów objętych niniejszą Promocją, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - f. **Nagrody** – kody BLIK o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) i 350 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100) umożliwiające Uczestnikom dokonywanie płatności mobilnych, przyznawane Uczestnikom w formie elektronicznego dziewięciocyfrowego „czeku”, którego realizacja wymaga użycia czterocyfrowego kodu PIN, który można realizować w bankomacie oznaczonym logotypem PKO BP S.A., ING Bank Śląski, Millennium Bank,

Santander Bank, BGŻ BNP Paribas, Euronet, Planet Cash, Bank BPS wpisując otrzymany dziewięciocyfrowy numer „czeku” i potwierdzając operację wypłaty czterocyfrowym numerem PIN. „Czek” jest ważny przez 15 dni od doręczenia Uczestnikowi drogą telefoniczną (wiadomość SMS), pod warunkiem uzyskania i zaliczenia odpowiedniej ilości Punktów.

- g. **Produkty** - produkty, za zakup których Uczestnik otrzymuje Punkty. Aktualna lista Produktów jest zamieszczona i aktualizowana na Stronie Internetowej Promocji.
- h. **Autoryzowany Dystrybutor i Partner Shell Polska Sp. z o.o.** – podmiot, który współpracuje z Shell i dokonuje sprzedaży Produktów na rzecz Uczestników. Lista Autoryzowanych Dystrybutorów i Partnerów Shell Polska Sp. z o. o. jest zamieszczona i aktualizowana na Stronie Internetowej Promocji.
- i. **Strona Internetowa** – witryna internetowa dostępna pod adresem www.shellhelix.pl/hitkasowy, przeznaczona do prowadzenia niniejszej Promocji.
- j. **Formularz Rejestracyjny** – formularz służący do zgłoszenia się przez Uczestnika do Promocji celem jego rejestracji w Promocji dostępny w formie elektronicznej, na Stronie Internetowej Promocji.
- k. **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji „HIT kasowy”.

§ 2 Przystąpienie do Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Poprzez przystąpienie do Promocji Uczestnik przyjmuje warunki i zasady określone w niniejszym Regulaminie. Naruszenie warunków Regulaminu może skutkować zablokowaniem konta Uczestnika i anulowaniem zgromadzonych przez Uczestnika Punktów.
2. Uczestnicy mogą przystąpić do Promocji w dowolnym czasie jej trwania.
3. Uczestnik przystępuje do Promocji za pośrednictwem Strony Internetowej poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza Rejestracyjnego dostępnego w zakładce „ZAREJESTRUJ SIĘ” w zakresie następujących danych:
 - i. nazwa Autoryzowanego Dystrybutora i Partnera Shell Polska Sp. z o. o., od którego Uczestnik dokonał zakupu Produktów,
 - ii. nazwa, pod którą Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą,
 - iii. adres email,
 - iv. imię i nazwisko Uczestnika bądź osoby, która działa w imieniu Uczestnika,
 - v. adres, pod którym Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą,
 - vi. numer identyfikacji podatkowej Uczestnika,
 - vii. numer telefonu,
 - b) udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące działalności prowadzonej przez Uczestnika,
 - c) dodanie faktury VAT obejmującej zakup co najmniej jednego Produktu poprzez dodanie skanu lub zdjęcia faktury VAT bez informacji o cenie, potwierdzającego zakup zgłoszonego Produktu po wybraniu odpowiedniego przycisku.
4. Uczestnik biorący udział w programie lojalnościowym pod nazwą Klub Partnerów Shell Helix może przystąpić do Promocji za pośrednictwem Strony Internetowej lub strony internetowej programu lojalnościowego Klub Partnerów Shell Helix dostępnej pod adresem www.shellhelix.pl poprzez:
 - a) wprowadzenie numeru identyfikacji podatkowej w zakładce „Rejestracja”,

- b) zweryfikowania i zatwierdzenia danych przypisanych do konta Uczestnika w ramach programu lojalnościowego Klub Partnerów Shell Helix,
 - c) udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące działalności prowadzonej przez Uczestnika,
 - d) dodanie faktury VAT obejmującej zakup co najmniej jednego Produktu w sposób opisany w § 2 pkt 3 c) Regulaminu.
5. Organizator wykorzystuje do prowadzenia Promocji dane, które Uczestnicy podali w Formularzu Rejestracyjnym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osoby przystępujące do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji. Przesłanie komunikatów w Promocji z wykorzystaniem danych podanych jako aktualne uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
 6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia praw i obowiązków związanych z udziałem w Promocji na osobę trzecią.
 7. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Shell, pracownicy Autoryzowanego Dystrybutora i Partnerów Shell.
 8. Uczestnik jest zobowiązany działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z udziału w Promocji, jeżeli nie spełni on warunków uczestnictwa w Promocji, narusza jej zasady, dopuszcza się czynu niedozwolonego lub innego działania niezgodnego z obowiązującymi przepisami wobec Organizatora lub innego Uczestnika.
 9. W przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z praw przewidzianych w Promocji w okresie jej trwania, Uczestnikowi nie przysługuje prawo zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń z powyższego tytułu wobec Organizatora.
 10. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Promocji może złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji. Oświadczenie powinno być wysłane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres info@shellhelix.pl.
 11. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Promocji lub zostanie wykluczony z udziału w Promocji, nie ma możliwości przekazania dotychczasowo zebranych świadczeń lub korzyści, w tym Punktów osobie trzeciej.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnik otrzymuje Punkty w zamian za zakupy Produktów dokonanych u dowolnego Autoryzowanego Dystrybutora i Partnera Shell Polska Sp. z o.o., przy czym za zakupiony Produkt uważa się Produkt, na który została wystawiona prawidłowa faktura VAT opisująca sprzedaż Produktu i nie została skorygowana.
2. Uczestnik rejestruje zakupy Produktów za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji poprzez wprowadzenie faktur VAT wystawionych z tytułu zakupu Produktów w sposób wskazany w § 2 ust. 3 c) Regulaminu.
3. Wprowadzając fakturę VAT Uczestnik wybiera z listy nazwę Produktu, wpisuje liczbę opakowań oraz ilość litrów zakupionego Produktu, na który została wystawiona faktura VAT, bez wskazania ceny zakupu.
4. Punkty uważa się za otrzymane przez Uczestnika z chwilą pozytywnej weryfikacji przez Organizatora danych zawartych na wprowadzonej przez Uczestnika fakturze VAT, w tym danych Autoryzowanego Dystrybutora i Partnera Shell Polska Sp. z o.o., czy zakupione produkty są premiowane w Promocji, czy Uczestnik jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo

Przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r., poz. 646), który spełnia łącznie następujące warunki: w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzi warsztat samochodowy i świadczy usługi związane z naprawą i serwisem pojazdów, i czy Uczestnik przystąpił do Promocji i dokonał prawidłowej rejestracji w Promocji w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

5. Uczestnik otrzymuje jeden Punkt za zakup jednego litra Produktu w okresie trwania Promocji.
6. Ilość Punktów Uczestnika podlega zsumowaniu licząc od pierwszej zgłoszonej przez Uczestnika faktury VAT.
7. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody w postaci kodu BLIK:
 - a) o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych 00/100) za przystąpienie do Promocji w sposób opisany w § 2 ust 2-lub 4 Regulaminu,
 - b) o wartości 100 zł (słownie: stu złotych 00/100) za rejestrację w sposób opisany w § 3 ust 1 - 6 Regulaminu, pierwszych 100 (słownie: stu) litrów zakupionych Produktów skutkującą naliczeniem 100 (słownie: stu) Punktów,
 - c) o wartości 100 zł (słownie: stu złotych 00/100) za rejestrację w sposób opisany w § 3 ust 1 - 6 Regulaminu, kolejnych 100 (słownie: stu) litrów zakupionych Produktów, gdy łącznie Uczestnik dysponuje ilością 200 (słownie: dwustu) Punktów,
 - d) o wartości 100 zł (słownie: stu złotych 00/100) za rejestrację w sposób opisany w § 3 ust 1 - 6 Regulaminu, kolejnych 100 (słownie: stu) litrów zakupionych Produktów, gdy łącznie Uczestnik dysponuje ilością 300 (słownie: trzystu) Punktów,
 - e) o wartości 100 zł (słownie: stu złotych 00/100) za rejestrację w sposób opisany w § 3 ust 1 - 6 Regulaminu, kolejnych 100 (słownie: stu) litrów zakupionych Produktów, gdy łącznie Uczestnik dysponuje ilością 400 (słownie: czterystu) Punktów,
 - f) o wartości 350 zł (słownie: trzystu pięćdziesięciu złotych 00/100) za rejestrację w sposób opisany w § 3 ust 1 - 6 Regulaminu, kolejnych 100 (słownie: stu) litrów zakupionych Produktów, gdy łącznie Uczestnik dysponuje ilością 500 (słownie: pięciuset) Punktów
8. łącznie Uczestnik w ramach Promocji może uzyskać Nagrody o maksymalnej wartości 800 zł.
9. Organizator dokonuje weryfikacji faktur zgłoszonych przez Uczestnika pod kątem zgodności wynikającej z Regulaminu, w tym danych w zakresie Autoryzowanego Dystrybutora i Partnera Shell Polska Sp. z o. o., rodzaju Produktów oraz danych Uczestnika i okresu zakupu. Pozytywna weryfikacja faktur VAT przez Organizatora skutkuje naliczeniem Punktów na rzecz Uczestnika.
10. Świadczenia przyznawane Uczestnikowi przez Organizatora w związku z Promocją nie podlegają wymianie na gotówkę bądź inne świadczenia.
11. Z chwilą dokonania przez Organizatora pozytywnej weryfikacji faktury zgłoszonej przez Uczestnika, Organizator przesyła Uczestnikowi informację o aktualnym stanie Punktów zdobytych przez Uczestnika.
12. Uczestnikom Promocji nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagrody w pieniądzu.
13. Organizator informuje, że w przypadku Uczestników będących:
 - a) osobami fizycznymi, Nagrody wydane w ramach Promocji stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509)
 - b) osobami prawnymi, Nagrody wydane w ramach Promocji stanowią przychód osoby prawnej, o którym mowa w art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy

z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 865)

i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik może składać reklamacje w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Motivation Direct Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Czeczota 31, 02 – 607 Warszawa, adres email info@shellhelix.pl z dopiskiem Shell Hit kasowy.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis i przyczynę reklamacji wraz z żądaniem reklamującego.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej przez Organizatora na adres email podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Za datę rozpatrzenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Uczestnika wiadomości elektronicznej informującej o wyniku reklamacji.
4. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będący osobami fizycznymi jest Shell Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 R. nr 7 A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000005239, REGON: 01080981100000, NIP: 5261009190, o kapitale zakładowym w wysokości 870.687.000,00 zł. Kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem Shell Polska Sp. z o.o. ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7A, 02 – 366 Warszawa lub mailem na adres info@shellhelix.pl
2. Przesyłając formularz rejestracyjny przy Zgłoszeniu do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na udział w Promocji zgodnie z Regulaminem oraz podaje swoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko Uczestnika, adres email Uczestnika, adres prowadzonej działalności gospodarczej, numer telefonu komórkowego Uczestnika, w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, wydaniem nagród, bądź przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
3. Dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi będą przetwarzane w celu: realizacji Promocji Hit kasowy, w tym wydania nagród oraz dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); w trakcie trwania Promocji-marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym informowania o promocjach realizowanych wspólnie lub oddzielnie z współpracującymi z Shell Polska sp. z o.o. dystrybutorami, także profilowania w celu poznania potrzeb Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); po zakończeniu Promocji-marketingu bezpośredniego produktów i usług Shell Polska sp. z o.o. oraz informowania o promocjach realizowanych wspólnie lub oddzielnie z współpracującymi z Shell Polska sp. z o.o. dystrybutorami, w tym profilowania w celu poznania potrzeb Uczestników(art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000).

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
6. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - sprostowania danych,
 - usunięcia danych,
 - ograniczenia przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia sprzeciwu,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W trakcie rejestracji Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych w zakresie obejmującym imię i nazwisko, adres prowadzonej działalności gospodarczej, adres email i numer telefonu w celach otrzymywania informacji handlowo-marketingowych i marketingu bezpośredniego Shell lub współpracujących z nim podmiotów po zakończeniu Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach marketingowych po zakończeniu Promocji jest zgoda Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia dla prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Shell, w tym profilowania w celu poznania potrzeb Uczestnika, po zakończeniu Promocji. Zgoda ta jest dobrowolna, może być w każdym czasie cofnięta i nie warunkuje uczestnictwa w Promocji.
9. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę, o której mowa w § 5 ust. 8 są profilowane na potrzeby marketingu bezpośredniego. Celem tych operacji jest możliwie najlepsze dopasowanie oferowanych przez Administratora produktów lub usług do potrzeb uczestników. Profilowanie nie ma wpływu na sytuację prawną Uczestników. Na podstawie przetwarzanych danych pracownicy Administratora poznają preferencje uczestników, dostosowują do nich ofertę swoich produktów lub usług oraz podejmują decyzje o podjęciu określonych działań marketingowych wobec uczestników lub personalizują komunikaty marketingowe. Personalizowanie komunikatów marketingowych polega w szczególności na dopasowywaniu ich treści do konkretnego odbiorcy, jego zainteresowań i preferencji.
10. Dane osobowe mogą być przekazywane w niezbędnym zakresie Organizatorowi, Autoryzowanym Dystrybutorom i Partnerom Shell Polska Sp. z o. o., i innym podmiotom trzecim świadczącym usługi na rzecz Organizatora i Shell w związku z realizacją Promocji.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż jest to konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną zniszczone lub zanonimizowane.
12. Aktualna treść klauzuli informacyjnej znajduje się na stronie internetowej pod adresem <https://www.shell.pl/privacy.html>.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na Stronie Internetowej Promocji. Podstawowe zasady Promocji zawarte będą w materiałach informacyjnych dystrybuowanych w związku z realizacją Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji podmiotom trzecim, w zakresie realizacji postanowień wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie powodować utraty przez Uczestnika nabytych już przez niego praw w Promocji. O planowanej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem Strony Internetowej lub wiadomości e-mail wysłanej zgodnie z danymi teleadresowymi wskazanymi przez Uczestnika w Promocji z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie wyłącza prawa Uczestnika do rezygnacji z udziału w Promocji.
4. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Promocji w dowolnym momencie pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Uczestników o swojej decyzji – najpóźniej w dacie zamieszczenia informacji na Stronie Internetowej Promocji. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestnika. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników z tytułu nieotrzymania Nagrody, która nie została im przekazana z powodu wyroków sądowych, decyzji administracyjnych, powodów leżących po stronie Uczestnika, bądź wadliwego działania urzędów elektronicznych służących przekazywaniu informacji, za których wadliwe działanie Organizator nie ponosi odpowiedzialności, są wyłączone.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
6. Uczestnik jest zobowiązany postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. W przypadku nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień Regulaminu, bądź podejmowania działań zmierzających do ich obejścia, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z udziału w Promocji i odmowy przyznania mu Nagrody.
7. Organizator zastrzega, że wszelkiego rodzaju działania Uczestnika polegające na podejmowaniu prób wprowadzenia w błąd Organizatora, w szczególności poprzez działanie sprzeczne z Regulaminem lub działanie w celu obejścia ustalonych w Regulaminie reguł, mające na celu uzyskanie przez Uczestnika dodatkowych korzyści, będzie skutkować natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z Promocji. Uczestnikowi wykluczonemu z Promocji z powodów opisanych w zdaniu powyżej, nie przysługują jakiegokolwiek korzyści nabyte w związku z uczestnictwem w Promocji, w takim wypadku Uczestnik nie ma również prawa wziąć ponownego udziału w Promocji.
8. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Promocją rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
9. Odpowiedzialność za prawidłowe zorganizowanie i przeprowadzenie Promocji oraz przyznawanie Nagród ponosi wyłącznie Organizator, roszczenia z tym związane, w tym związane z Promocją, Uczestnicy będą kierowali wyłącznie do Organizatora z pominięciem Shell.
10. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.